

M.B.A. Orlando Garcíacano C.

Catedrático del ITAM en Gobierno Corporativo y ASG

Integrante del Colegio Nacional de Consejeros Profesionales Independientes de Empresas (CNCPIE)

orlando.garciano@itam.mx

# Tópicos ASG: ineludibles

Mecánica para abordarlos desde el consejo de administración y la alta dirección.

En la actualidad se manejan términos relacionados con la sustentabilidad corporativa: desarrollo sustentable, responsabilidad social empresarial, estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), entre otros, sin embargo, al no tener el contexto de cada uno, se genera confusión. Este artículo aborda definiciones, diferencias y conceptos prácticos que todo consejero o director debe conocer para mejorar las probabilidades de crear valor empresarial para los inversionistas y grupos de interés de cualquier organización.

El concepto sustentabilidad nace en 1987, en el seno de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); se entiende como la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las de generaciones futuras.

Se identifican tres pilares relacionados entre sí: crecimiento económico, igualdad social y protección ambiental. Del último se desprenden varios temas, como el cambio climático, que es relevante a nivel naciones y organizaciones de todo tipo.

Este concepto fue trasladado al sector privado con iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas ([www.pactomundial.org.mx](http://www.pactomundial.org.mx)), en el que las empresas incluyen contenidos sociales, ambientales o económicos en su visión, misión y valores.

A partir de estas declaraciones, el desarrollo sustentable permea en las siguientes capas: estrategia, políticas y procedimientos, así todos los participantes en una empresa viven la búsqueda y el logro de objetivos.

En este sentido, se avanza en la evolución de la responsabilidad social empre-

**El valor empresarial ha de cuidar la sustentabilidad en pro del planeta, la sociedad y futuras generaciones.**

sarial, verbigracia, en México, el Centro Mexicano de Filantropía otorga el distintivo Empresa Socialmente Responsable a las organizaciones que cumplen con ciertos criterios y documentación, sin considerarse como una certificación. Busca un compromiso de coherencia y predicación al ostentarse como socialmente responsable.

El siguiente paso es que la organización responda ¿cómo se mide y reporta nuestro desempeño sustentable? A partir del uso de métricas, indicadores y factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo es que se puede contestar esta pregunta y, con ello, se da una nueva conciencia.

No basta con cubrir las expectativas de los dueños o inversionistas (en organizaciones con fines de lucro), sino que también hay grupos de interés preocupados o afectados de manera positiva o negativa por las actividades de empresa. Por ejemplo:

- **Inversionistas.** Búsqueda de inversiones más resilientes a cambios y riesgos ASG.

- **Gobierno.** Creación de leyes y pago de impuestos y contribuciones.
- **Reguladores.** Generación de prácticas y reglas sustentables.
- **Sistema financiero.** Acceso a colocación de bonos y préstamos.
- **Empleados.** Atracción y retención de talento, así como sueldos dignos e igualdad de oportunidades.
- **Clientes.** Elección de proveedores.
- **Comunidad local.** Obtención de licencia social para continuar con las actividades.

El uso de métricas y factores implica que la compañía cuenta con prácticas ASG. La transparencia y revelación del desempeño sustentable se vuelven parte integral de la entidad junto con su manejo financiero.

En este punto, tanto los consejeros como la alta dirección deben considerar dos elementos, a saber: la materialidad y su impacto en la generación de valor empresarial.

La materialidad. Entendida como las situaciones que tienen un impacto significativo dentro de la organización. En varios sentidos se darán estas situaciones (WEF: *Embracing the New Age of Materiality Harnessing the Pace of Change in ESG*. Marzo de 2020):

- Creciente evidencia y transparencia. No sólo las empresas que cotizan en bolsa y publican información, sino también las privadas y familiares, debido a la información contenida en redes sociales, o bien, con analítica y ciencia de datos se generarán radiografías del accionar de las organizaciones.



- Gobiernos y reguladores al promulgar leyes, reglamentos o prácticas que vayan circunscribiendo el accionar de las compañías.
- Incremento en activismo de grupos de interés como las Organizaciones no Gubernamentales (ONG).

En los factores ASG, la materialidad tiene características duales y dinámicas. Esto se explica de forma práctica así: Una empresa productora de bebidas no alcohólicas tendrá impactos materiales de la organización hacia el medioambiente y la sociedad al medir su gestión de residuos y efluentes (líquidos que proceden de una planta industrial) con posibles consecuencias para el ecosistema y comunidades aledañas.

O bien, identificar posibles impactos financieros del medioambiente y la sociedad hacia la organización al medir el total del agua extraída, así como la consumida en regiones con estrés hídrico, lo cual puede anunciar una pérdida de producción e ingre-

sos en el futuro.

La materialidad doble se identifica por la posibilidad del impacto de adentro hacia afuera o viceversa, y es dinámica porque cambia en el tiempo desde cualquiera de ambas circunstancias.

Todos los posibles impactos materiales en el ASG que se pueden identificar en una organización implican riesgos u oportunidades. Al estar conscientes de ellos se puede erosionar o crear valor para los dueños e inversionistas, así como los grupos de interés.

En este punto, la palabra valor (grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite) pasa de ser sólo financiera o económica (obtención de una utilidad o dividendo para el dueño o inversionista), a ser multidimensional, en la que su medición se da en diversas formas y no es constante.

A mayor abundamiento, los activos intangibles (capital natural, social y humano) adquieren más relevancia hoy en día. Para

ponerlo en perspectiva con un ejemplo social:

Los empleados en la actualidad valoran la capacitación e igualdad de oportunidades como un factor de permanencia en las organizaciones. La inversión en esto implica, a corto plazo, la salida de ese dinero, pero a través del tiempo, resulta en un mejor capital humano, reputación social e incremento en las utilidades, al ahorrar costos por una menor rotación de personal.

Por otro lado, tener un código de ética, políticas anticorrupción y líneas de denuncia abrirá oportunidades a la compañía para ser proveedor de grandes organizaciones.

En resumen, la consideración de materialidad y creación de valor empresarial son responsabilidades que ayudan al consejo de administración y alta dirección a mitigar riesgos y aprovechar oportunidades. Los temas ASG no son exclusivos de las grandes corporaciones. ♣

# Veritas

COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE MÉXICO, A.C.

Cancelación  
del CFDI

Ciberataques  
empresariales

Trabajo  
pospandemia

**ENTREVISTA A  
LUISA SUÁREZ**

Directora general  
de Vitalmex

**Liderazgo y gobierno corporativo,**  
pilares de una organización



PVP \$135.00 ISSN 0188-9435