

M.B.A. Orlando Garcacano C.

Catedrático del ITAM en Gobierno Corporativo y ASG

Integrante del Colegio Nacional de Consejeros Profesionales Independientes de Empresas (CNCPIE)

orlando.garcacano@itam.mx

Tópicos ASG: ineludibles

Mecánica para abordarlos desde el consejo de administración y la alta dirección.

En la actualidad se manejan términos relacionados con la sustentabilidad corporativa: desarrollo sustentable, responsabilidad social empresarial, estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), entre otros, sin embargo, al no tener el contexto de cada uno, se genera confusión. Este artículo aborda definiciones, diferencias y conceptos prácticos que todo consejero o director debe conocer para mejorar las probabilidades de crear valor empresarial para los inversionistas y grupos de interés de cualquier organización.

El concepto sustentabilidad nace en 1987, en el seno de la Organización de las Naciones Unidas (ONU); se entiende como la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las de generaciones futuras.

Se identifican tres pilares relacionados entre sí: crecimiento económico, igualdad social y protección ambiental. Del último se desprenden varios temas, como el cambio climático, que es relevante a nivel naciones y organizaciones de todo tipo.

Este concepto fue trasladado al sector privado con iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (www.pactomundial.org.mx), en el que las empresas incluyen contenidos sociales, ambientales o económicos en su visión, misión y valores.

A partir de estas declaraciones, el desarrollo sustentable permea en las siguientes capas: estrategia, políticas y procedimientos, así todos los participantes en una empresa viven la búsqueda y el logro de objetivos.

En este sentido, se avanza en la evolución de la responsabilidad social empre-

El valor empresarial ha de cuidar la sustentabilidad en pro del planeta, la sociedad y futuras generaciones.

sarial, verbigracia, en México, el Centro Mexicano de Filantropía otorga el distintivo Empresa Socialmente Responsable a las organizaciones que cumplen con ciertos criterios y documentación, sin considerarse como una certificación. Busca un compromiso de coherencia y predicación al ostentarse como socialmente responsable.

El siguiente paso es que la organización responda ¿cómo se mide y reporta nuestro desempeño sustentable? A partir del uso de métricas, indicadores y factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo es que se puede contestar esta pregunta y, con ello, se da una nueva conciencia.

No basta con cubrir las expectativas de los dueños o inversionistas (en organizaciones con fines de lucro), sino que también hay grupos de interés preocupados o afectados de manera positiva o negativa por las actividades de empresa. Por ejemplo:

- **Inversionistas.** Búsqueda de inversiones más resilientes a cambios y riesgos ASG.

- **Gobierno.** Creación de leyes y pago de impuestos y contribuciones.
- **Reguladores.** Generación de prácticas y reglas sustentables.
- **Sistema financiero.** Acceso a colocación de bonos y préstamos.
- **Empleados.** Atracción y retención de talento, así como sueldos dignos e igualdad de oportunidades.
- **Cientes.** Elección de proveedores.
- **Comunidad local.** Obtención de licencia social para continuar con las actividades.

El uso de métricas y factores implica que la compañía cuenta con prácticas ASG. La transparencia y revelación del desempeño sustentable se vuelven parte integral de la entidad junto con su manejo financiero.

En este punto, tanto los consejeros como la alta dirección deben considerar dos elementos, a saber: la materialidad y su impacto en la generación de valor empresarial.

La materialidad. Entendida como las situaciones que tienen un impacto significativo dentro de la organización. En varios sentidos se darán estas situaciones (WEF: *Embracing the New Age of Materiality Harnessing the Pace of Change in ESG*. Marzo de 2020):

- Creciente evidencia y transparencia. No sólo las empresas que cotizan en bolsa y publican información, sino también las privadas y familiares, debido a la información contenida en redes sociales, o bien, con analítica y ciencia de datos se generarán radiografías del accionar de las organizaciones.



- Gobiernos y reguladores al promulgar leyes, reglamentos o prácticas que vayan circunscribiendo el accionar de las compañías.
- Incremento en activismo de grupos de interés como las Organizaciones no Gubernamentales (ONG).

En los factores ASG, la materialidad tiene características duales y dinámicas. Esto se explica de forma práctica así: Una empresa productora de bebidas no alcohólicas tendrá impactos materiales de la organización hacia el medioambiente y la sociedad al medir su gestión de residuos y efluentes (líquidos que proceden de una planta industrial) con posibles consecuencias para el ecosistema y comunidades aledañas.

O bien, identificar posibles impactos financieros del medioambiente y la sociedad hacia la organización al medir el total del agua extraída, así como la consumida en regiones con estrés hídrico, lo cual puede anunciar una pérdida de producción e ingre-

sos en el futuro.

La materialidad doble se identifica por la posibilidad del impacto de adentro hacia afuera o viceversa, y es dinámica porque cambia en el tiempo desde cualquiera de ambas circunstancias.

Todos los posibles impactos materiales en el ASG que se pueden identificar en una organización implican riesgos u oportunidades. Al estar conscientes de ellos se puede erosionar o crear valor para los dueños e inversionistas, así como los grupos de interés.

En este punto, la palabra valor (grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite) pasa de ser sólo financiera o económica (obtención de una utilidad o dividendo para el dueño o inversionista), a ser multidimensional, en la que su medición se da en diversas formas y no es constante.

A mayor abundamiento, los activos intangibles (capital natural, social y humano) adquieren más relevancia hoy en día. Para

ponerlo en perspectiva con un ejemplo social:

Los empleados en la actualidad valoran la capacitación e igualdad de oportunidades como un factor de permanencia en las organizaciones. La inversión en esto implica, a corto plazo, la salida de ese dinero, pero a través del tiempo, resulta en un mejor capital humano, reputación social e incremento en las utilidades, al ahorrar costos por una menor rotación de personal.

Por otro lado, tener un código de ética, políticas anticorrupción y líneas de denuncia abrirá oportunidades a la compañía para ser proveedor de grandes organizaciones.

En resumen, la consideración de materialidad y creación de valor empresarial son responsabilidades que ayudan al consejo de administración y alta dirección a mitigar riesgos y aprovechar oportunidades. Los temas ASG no son exclusivos de las grandes corporaciones. ♣

Veritas

COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE MÉXICO, A.C.

Cancelación
del CFDI

Ciberataques
empresariales

Trabajo
pospandemia

ENTREVISTA A
LUISA SUÁREZ

Directora general
de Vitalmex

Liderazgo y gobierno corporativo,
pilares de una organización



PVP \$135.00 ISSN 0188-9435